

東京・大阪・名古屋を中心に全国でサービス業小売業を活性化します!
「社員のサービスが悪い!スタッフの販売力がない!」とお悩みの経営者様へ

**先着50名様
参加費無料!!**

笑顔・挨拶だけでは売上は伸びません!

サービスチェックシート付

3分でわかる 貴社に本当に必要なサービス方法

100円ショップの接客と一流高級ホテルのサービスマナーが同じで良い訳はありません!
「基本のマナー」から「スパルタ営業マン教育」まで1000店を超える指導実績から見えてきた3つのタイプをズバリ診断→解決します!!

～トールス流～ 業績をあげるために必要な3つのサービスタイプ

「コンシェルジュ」型

- ・長時間接客
- ・高額商品販売
- ・コミュニケーション重視

改善されると・・・

販売力・コミュニケーション力が身につきます。

「業務バランス」型

- ・5S 徹底
- ・短時間接客
- ・お客様主体

改善されると・・・

整理整頓力・動線管理力etc
が身につきます。

「プライスレス」型

- ・一流のサービス
- ・ファンづくり
- ・笑顔/挨拶徹底

改善されると・・・

店舗イメージ・接客力etc
がよくなります。



トップマナーOJTインストラクター
奥田真理です。

「サービスとかマナーの研修やっても変わらないよ」
「効果なんて3日も持続しないじゃない?」
「スタッフの販売力が伸びないんだよね」
「もっと良いサービス提供したいんだけど…」

…などスタッフのサービス力に悩んでいませんか?

実はポイントがずれているのかもしれませんが!
貴社に来られるお客様が求めている「本当のサービス」
を提供することができれば・・・

◆客単価アップ! ◆作業効率アップ! ◆CS向上! を実現します!
私は誰もが「感じ良いサービス」を提供する秘訣をお教えします。

- ★東京★ 於:有楽町・銀座周辺 各120分
2011年 10月27日(木)/11月16日(水) 14:00~/19:00~
- ★大阪★ 於:新大阪・中津駅周辺 各120分
2011年 10月24日(月)/11月2日(水) 14:00~/19:00~
- ※各回内容は同じです。会場詳細についてはお申込み時にご案内致します。

～お客様の声～

コンシェルジュ型 楽器買取販売店Q様
初回の研修の後、スタッフの意識が変わり、過去最高の売上を記録することができました。こんなに変わるものかと驚きました。

業務バランス型 飲食業S様
外部の方が営業中に指導下さる事で、その時だけであってもスタッフにとっていい刺激になると思っていたが講師のプロ意識によりスタッフの意識の中に、確実に爪痕を残して下さいました。

プライスレス型 写真スタジオM様
スタッフの無頓着だった身だしなみや言葉遣い、立ち居振る舞いが改善されました。短期間でのご指導でしたが、正しいマナーを身につけていただき感謝しています。

～トールス流～ 「サービス向上」の流れ



※元CAのモニターがお客様目線で診断します

業種別のスタッフ向セミナーも開催決定!
東京:11/21 11/22 大阪:11/8 11/9

各回先着50名様まで、1社につき2名様まで申し込み可能です。
ご参加お申込は、ホームページ・メール・FAXにて承っております。
頂いた個人情報はセミナー運営と情報提供にのみ使用致します。

※参加希望会場にチェックしてください。

貴社名	フリガナ	参加	東京: <input type="checkbox"/> 10/27 14時	<input type="checkbox"/> 10/27 19時	<input type="checkbox"/> 11/16 14時	<input type="checkbox"/> 11/16 19時
		会場	大阪: <input type="checkbox"/> 10/24 14時	<input type="checkbox"/> 10/24 19時	<input type="checkbox"/> 11/2 14時	<input type="checkbox"/> 11/2 19時
所在地		TEL				
		FAX				
参加者名①	役職	名前				
参加者名②	役職	名前				
E-mail						

株式会社トールスはサービス・小売業の業績アップ・目標管理に特化した人材育成会社です。
東京から沖縄まで元CAを中心に70名のインストラクターが活躍中 <http://www.truth-human.com>

株式会社 Truth
Communication Styling

TEL 0120-987-286 FAX 06-6261-8823 info@truth-human.com 受付担当: 中村