

JAMOIフォーラム2011のご案内

「ありがとうの心を伝えるサービスに！」
～サービス業の未来をきらきら輝かせる世界を創る～

日本は昨年、国際競争力で中台韓に抜かれ 27 位に落ちてしまいました。
今年以降は東北大震災の影響もあり、さらなる下落が予想される中、「ものづくり」は厳しい局面を迎えています。
今こそ「人の力」を見直し、「おもてなし」「販売力」の強化をしていくことが求められるのではないのでしょうか？
第一回 JAMOI フォーラムでは「世界 NO.1 の営業」飯島淳代理事の講演をはじめ、「接遇力・接客力」向上への道筋に迫ります。JAMOI 自慢の素敵な講師陣も集まります。ぜひ交流をお願いいたします。

<開催概要>

日 時： 2011 年 9 月 13 日(火) 12:00～15:00(開場:11:30)
会 場：「ギンザ ファースト ファイブ ガーデン」 銀座1丁目5番地10号10階
主 催：一般社団法人 日本マナー-OJT インストラクター協会
定 員：100 名(事前登録制で先着順)
対 象：サービス業 / 小売業 / クリニック 等 B2C の事業を展開する企業様
JAMOI 講師、「接遇・接客」に興味をお持ちの一般のお客様

費 用(会食・ドリンク費用を含む)
協会会員：5000 円(税込) / 人
一般参加：8000 円(税込) / 人

【プログラム】

12:00～会長挨拶・代表理事挨拶
12:15～基調講演(株式会社ピシオン 代表取締役 飯島淳代氏)
13:15～会食を交えつつの活動報告 / 理事ご紹介【一言】
14:15～参加者交流【一言 PR / 名刺交換会】



【基調講演】「世界 No.1 セールスレディが伝授！最高のコミュニケーションセールスとは」

JAMOI 理事 飯島淳代 氏

プロフィール)

東京生まれ。株式会社 TOTO～オーストラリアへのワーキングホリデー、韓国での日本語教師というグローバルな活躍を経て、帰国。外資系英語教材販売「日本ブリタニカ」入社。1995 年には、世界 142 カ国 2 万人のセールスマンの TOP となり表彰を受ける。その後、組織オーダーでも TOP を記録。
2001 年ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インクに入社。日本橋三越本店勤務時、同社で初めて行われた販売コンテストにて個人総合全国 1 位。さらに組織でも日本橋三越本店を全国 1 位とする。
その後、ティファニー-N.Y 本店管轄の法人セールスへ移動。
同社を退職後、2004 年株式会社ルーク 19 を共同設立。インターネット上に「サンプル百貨店」を展開。
取引企業 500 社・会員数 30 万人以上・動員数 1000 名を超えるイベントを多数開催し、2000 人以上の小売店舗への誘導企画などを手がけてきた。セールスの枠を超え、さまざまな商材の企画・プロデュースを手がけた実績を残す。
2008 年 11 月同社退社後独立。株式会社 PISHON 設立。代表取締役社長となり、現在にいたる。
2010 年より日本マナー-OJT インストラクター協会 理事。研修・セミナー講演実績多数

著書：「営業のバイブル」PHP 研究所、「百発百中の営業」講談社

ご参加のお申込みは下記までご連絡ください。FAX でも承っております。定員となり次第、受付を終了させていただきます。

| | | |
|------|-------|--------|
| 貴社名： | 参加者名： | |
| | 参加者名： | |
| TEL: | FAX: | Email: |

申込み：Email: pr@jamoi.jp FAX: 06-6261-8823 担当:中村 TEL:0120-987-286(平日 10 時～19 時)